

شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» ش.م.م ترصد نمو الإيرادات بمعدل سنوي 14% لتبلغ 437.5 خلال النصف الأول من عام 2020 مع ارتفاع صافي الربح بمعدل يتجاوز الضعف ليسجل 43.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة

ارتفاع ايرادات راميدا بمعدل سنوي 14% لتبلغ 437.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، رغم استقرار اجمالي حجم المبيعات خلال الفترة، حيث يعكس ذلك الأداء القوي لقطاع المناقصات خلال نفس الفترة، مصحوباً بارتفاع متوسط أسعار البيع بفضل نجاح الادارة في تحسين تشكيلة المنتجات لتضم المستحضرات الدوائية التي تم إطلاعها والأخرى التي تم الاستحواذ عليها مؤخراً والمتميزة بهامش ربحها المرتفع. والشركة تتبع في جندي ثمار تلك التطورات في ضوء ارتفاع هامش الربح الإجمالي بمعدل سنوي 2.1% ليبلغ 46.8% خلال النصف الأول من العام الجارى، مدفوعاً بانخفاض نسبة تكاليف المواد الخام إلى الإيرادات. نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 10.5% خلال النصف الأول من العام الجارى بالتزامن مع تحسن أنشطة الخزانة، اثمر عن ارتفاع صافي الربح بشكل ملحوظ ليبلغ 43.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، بزيادة سنوية قدرها 108.8%， وتنج عن ذلك نمو هامش صافي الربح بواقع 4.6 نقطة ليبلغ 10.0% خلال نفس الفترة.

القاهرة في 16 أغسطس 2020

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التخديصية - كود البورصة المصرية RMDA.CA - (ويشار إليها بمصطلح «الشركة»، أو «راميدا» أو «المجموعة» في حالة الإشارة إليها وشركاتها التابعة بصورة مجمعة)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2020، حيث بلغت الإيرادات 437.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، وهو نمو سنوي بمعدل 13.8%. ويعكس ذلك مردود تحسين محفظة الشركة بباقة من المنتجات المتميزة بقيمتها المرتفعة، وكذلك الأداء القوي لقطاع المناقصات خلال نفس الفترة، فضلاً عن مرؤنة أداء قطاع المبيعات المحلية رغم الأوضاع السوقية الصعبة التي مرت بها خلال شهر مارس الماضي.

ارتفع إجمالي الربح بمعدل سنوي 19.1% إلى 204.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، مصحوباً بنمو هامش الربح الإجمالي ليسجل 46.8% خلال النصف الأول من العام الجاري مقابل 44.7% خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل انخفاض نسبة تكاليف المواد الخام إلى الإيرادات في ضوء تعزيز محفظة الشركة بشكلاً من المنتجات المتميزة بهامش ربحها المرتفع، بالإضافة إلى استقرار سعر صرف الدولار الأمريكي.

بلغت الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (adjusted EBITDA) 116.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، وهو نمو سنوي بنسبة 10.5%. بينما انخفض هامش الأرباح التشغيلية المعدلة (adjusted EBITDA margin) بواقع 0.8 نقطة مئوية إلى 26.5% خلال نفس الفترة، حيث يعكس ذلك مردود ارتفاع نسبية الرؤائب إلى الإيرادات.

ارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بمعدل يتجاوز الضعف ليبلغ 43.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، وهو ما يمثل نمو سنوي بمعدل 108.8%， وتنج عن ذلك نمو هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية بواقع 4.6 نقطة مئوية ليسجل 10.0% خلال النصف الأول من عام 2020، مقابل 5.5% خلال نفس الفترة من العام السابق، في ضوء تحسن الأداء التشغيلي وأنشطة الخزانة خلال نفس الفترة.

ملخص قائمة الدخل

النصف الأول 2020	النصف الأول 2019	التغيير	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2019	(مليون جنيه)
النصف الأول 2020	النصف الأول 2019	التغيير	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2019	(مليون جنيه)
%13.8	437.5	384.4	%5.6	205.0	194.2
%19.1	204.7	171.8	%6.4	98.5	92.5
نقطة 2.1	%46.8	%44.7	نقطة 0.4	%48.0	%47.6
%10.5	116.1	105.0	(%13.1)	53.1	61.1
(نقطة 0.8)	%26.5	%27.3	نقطة (5.6)	%25.9	%31.5
(نقطة 1.2)	88.8	89.9	(%27.0)	38.4	52.6
(نقطة 3.1)	%20.3	%23.4	نقطة (8.4)	%18.7	%27.1
%108.8	43.8	21.0	%54.1	19.9	12.9
صافي الربح بعد حقوق الأقلية					
المضارب					
الإيرادات					
حمل الربح					
هامش الربح الإجمالي					
الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك					
هامش الأرباح التشغيلية					
الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب					
هامش الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب					

هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية	%10.0	%65.5	%3.1	%9.7	%6.6	ربحية السهم
نقطة 4.6	%10.0	%65.5	%3.1	%9.7	%6.6	ربحية السهم %108.8

واصل قطاع المبيعات المحلية احتلال صدارة إيرادات الشركة، مسجلاً إيرادات بقيمة 277.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، وهو نمو سنوي بمعدل 9.7% أو ما يعادل 63.4% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، علماً بأن القطاع ساهم بنسبة 36.9% من معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال النصف الأول من العام الجاري. ويعكس ذلك النمو نجاح الاستراتيجية التي تتبعها الإدارة لتحسين باقة منتجات الشركة، والتي ساهمت في الحد من الأثر السلبي لانخفاض حجم المبيعات خلال النصف الأول من عام 2020 الناتج عن تراجع أنشطة العيادات الخارجية، وعدم قدرة فريق المبيعات على تسويق منتجات الشركة بشكل فعال في ظل إجراءات التباعد الاجتماعي التي تفرضها البلاد بدءاً من الرابع الأول من العام الجاري.

وقد نجح قطاع المناقصات في ترسیخ مكانته باعتباره أسرع القطاعات نمواً، في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي 47.9% إلى 129.0 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، بالإضافة إلى ارتفاع حجم المبيعات بمعدل 21.4 لتبلغ 20.2 مليون وحدة خلال نفس الفترة، مفوقاً بزيادة معدلات الطلب على المستحضرات الدوائية من قبل وزارة الصحة المصرية والهيئات والمستشفيات التابعة لها في إطار قيامها بتأمين احتياجاتها من المستحضرات الدوائية الحيوية تحسباً لأي تعطل محتمل لسلسلة التوريد.

ومن جانب آخر، انخفضت إيرادات قطاع التصدير بمعدل سنوي 51.9% لتسجل 12.4 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، علاوة على تراجع حجم المبيعات بمعدل 47.7% إلى 829 ألف وحدة خلال نفس الفترة. ويرجع ذلك إلى تأثر أنشطة التصدير بالاضطرابات التي تشهدها حركة التجارة الدولية بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد - 19).

وبالتوالي مع ذلك، تراجع حجم مبيعات قطاع التصنيع لأطراط أخرى بمعدل 17.7% ليبلغ 11.2 مليون وحدة خلال النصف الأول من عام 2020، نتيجة مواجهة بعض عملاء القطاع صعوبات في تلبية احتياجات أنشطتهم الإنتاجية من المركبات الدوائية الفعالة نتيجة الأوضاع الاستثنائية الراهنة. غير أن القطاع نجح في تنمية الإيرادات بمعدل سنوي 0.5% لتسجل 18.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري. وفي إطار الاستقرار الذي تشهده حالياً أنماط الشراء العالمية، تطلع راميدا إلى تعظيم الاستفادة من التحديات التي قامت بإجرائها مؤخراً ضمن جهودها الرامية إلى التوظيف الأمثل لقراراتها الإنتاجية، ومن بينها الانتهاء من تركيب خطين جديدين لإنتاج مستحضرات البودرة المجمدة خلال الرابع الأخير من عام 2019، بهدف الاستفادة من فرص النمو الواعدة التي تطرحها تلك المستحضرات باعتبارها مصدرًا جديداً للدخل.

تعليقات الإدارة حول النتائج المالية والتشغيلية:

وفي هذا السياق أوضح الدكتور عمرو مرسى العضو المنتدب لشركة راميدا، أن الشركة برهنت مدى قدرتها على مواصلة أدائها القوى وسط التحديات الصعبة التي شهدتها خلال النصف الأول من عام 2020 في ظل الارتفاع الكبير لحالات الإصابة بفيروس (كوفيد - 19) في مصر والعالم أجمع منذ شهر مارس الماضي. وفي هذا الإطار تعزز الإدارة بنجاح الشركة في تنمية الإيرادات بشكل ملحوظ خلال النصف الأول من العام الجاري، مع تجاوز معدلات نمو القطاعين العام والخاص بسوق الأدوية المصري من حيث نسبة نمو المبيعات، فضلاً عن احتلالها المركز الثاني على مؤشر التطور العام لسوق الدواء المصري من حيث حجم المبيعات والقيمة السوقية خلال نفس الفترة.

وأضاف مرسى أن الأداء القوى للشركة يعكس بوضوح مدى تنوع ومرنة محفظة منتجاتها، علاوة على الدور المحوري الذي تلعبه باقة منتجاتها من المستحضرات الدوائية المثلثة، مشيرةً إلى نجاح الإدارة في تعزيز تلك المنتجات عقب إتمام الاستحواذ على ثلاثة مستحضرات دوائية جديدة خلال النصف الأول من عام 2020، بما في ذلك الاستحواذ على مستحضر دوائي ينتمي إلى عائلة العقاقير غير الستيرويدية المضادة لالتهابات، والذي أصبح ضمن قائمة أكثر 10 مستحضرات مبيعاً بين جميع المستحضرات التابعة للشركة خلال النصف الأول من عام 2020، فضلاً عن مساهمته بنسبة 68.4% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة، رغم انضمامه حديثاً إلى محفظة الشركة خلال شهر مارس الماضي. وأكد مرسى على جاهزية الشركة لتكثيف قدراتها ومواردها لخدمة المرضى على المستويين المحلي والإقليمي خلال الظروف الاستثنائية الراهنة، علماً بأن راميدا في طليعة الشركات التي بادرت بالمساهمة في مكافحة فيروس (كوفيد - 19) عبر قيامها بتزويد الأسواق المحلية والإقليمية بالمستحضرات الدوائية المضادة للفيروسات. وأعرب مرسى عن تطلع الشركة عن كثب إلى إطلاق مستحضراتها الجديدين «ريميديسيفير - راميدا» و«أنفيزيرام» بعد أن حصلت على موافقة هيئة الدواء المصرية لبدء تصنيعهما خلال يونيو الماضي. كما تعزم الشركة تصدير هذه المستحضرات إلى الدول الشقيقة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بعد حصولها على الموافقات اللازمة من قبل وزارة الصحة وهيئة الدواء المصرية.

¹ المصدر: شركة IQVIA للبحوث والمعلومات الصحية

ومن جانبها، أشاد محمود فايلق رئيس القطاع المالي بشركة راميدا، بالأداء المالي والتشغيلي المشرف للشركة خلال النصف الأول من عام 2020 وسط التحديات غير المسبوقة التي انعكست على جميع الشركات العاملة بقطاع الأدوية المصري خلال الأشهر الماضية. وأوضح فايلق أن الشركة واجهت ظروف سوقية صعبة خلال الربع الثاني من عام 2020 والتي لم تشهد لها منذ فترة طويلة، حيث انخفضت المبيعات المحلية بالسوق المصري بصورة غير مسبوقة بلغ معدلها السنوي 4%² بسبب تداعيات انتشار فيروس (كورونا) - 19 وما ترتب عليه من تطبيق قيود احترازية بدءاً من منتصف مارس الماضي. ولفت فايلق أن هذه التحديات الاستثنائية قد انعكست سلباً على قطاعات المبيعات المحلية، والتوصير، والتصنيع لأطراف أخرى خلال الربع الثاني من العام الجاري، غير أن الشركة تمنت من تتميم الإيرادات بمعدل 14% لتسجل 437.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2020، بفضل نجاح الإدارة في تحسين تشكيلة المنتجات لتضم المستحضرات الدوائية المتميزة بهامش ربحها المرتفع، وهو ما أثر أيضاً عن ارتفاع هامش الربح الإجمالي بواقع 2.1 نقطة مئوية خلال نفس الفترة.

وتتابع فايلق أن ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 11% إلى 116.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، قد ساهم في نمو إجمالي الربح خلال نفس الفترة، على الرغم من ارتفاع مصرفيات البيع والتسويق على خلفية قيام الشركة بتنمية فريق المبيعات. وأشار إلى أن الشركة تمنت أيضاً من تتميم صافي الربح بمعدل يتجاوز الضغف ليصل 43.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من العام الجاري، في ضوء تعزيز مستوى الكفاءة نتيجة تحسن أنشطة الخزانة، مما أدى إلى نمو صافي الربح بواقع 4.6 نقطة مئوية ليبلغ 10% خلال نفس الفترة.

ولفت مرسي إلى نجاح الشركة في إطلاق أربعة مستحضرات دوائية خلال النصف الأول من عام 2020، مع اعتمادها إطلاق ما يتراوح بين 4 و 6 مستحضرات جديدة قبل ختام العام الجاري. وأوضحت أن التوسعات الجديدة بباقية المنتجات شملت إطلاق مستحضرات جديدين من أدوية المكملات الغذائية وهما «هومو» و«روبيستا» استجابةً للدعوة التي أطلقها وزارة الصحة مؤخراً لتزويد سوق الأدوية المصري بالمزيد من المستحضرات الدوائية المعززة للمناعة لمعالجة نقص هذه النوعية من المستحضرات الدوائية في السوق في ظل أزمة انتشار فيروس (كورونا) - 19). وأعرب مرسي عن توقعات الإدارة بأن تشهد الشركة نمواً ملحوظاً خلال الفترة المتبقية من العام الجاري بفضل إطلاق باقة المنتجات الجديدة وتتنفيذ عمليات الاستحواذ على المستحضرات الدوائية المبتكرة مع تخفيف إجراءات التباعد الاجتماعي مؤخراً.

– نهاية البيان –

للاستعلام والتواصل:

ياسمين نجم

رئيس قطاع الاتصالات وعلاقات المستثمرين

yasmine.negm@rameda.com

+20(0)01228505050

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست راميدا في عام 1986، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزاج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ شأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات ومتطلبات العملاء، مما أثر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات راميدا باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثلية ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

² المصدر: شركة IQVIA للبحوث والمعلومات الصحية

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهتف"، "مرتفع"، "تقرب"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "افتراض"، "توقعات"، "تعترض"، "ترى"، "خطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ي匪ها او تعبرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط او التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات التقليدية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومحظوظة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تتحقق هذا الاختلاف في اختلف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد يتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتتأثير التضخم، وتغير أسعار الفاندة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق وال سريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقرير العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.