شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية
«راميدا» ش.م.م

بيان صحفي

شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» ش.م.م ترصد نمو الإيرادات وصافي الربح بنسب سنوية ٢٢٪ و١٩٦٪ على التوالي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ مدعومةً بتعافي حجم الإنتاج وتحسن تشكيلة المنتجات لتشمل المستحضرات الدوائية المتميزة بهامش الربح المرتفع

ارتفاع إيرادات راميدا بمعدل سنوي ٢٢,٤٪ لتبلغ ٢٣٢,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ بفضل ارتفاع إيرادات جميع القطاعات باستثناء قطاع التصدير الذي تأثر بتداعيات انتشار فيروس كورونا (كوفيد – ١٩)، ومدعومةً بتعافي حجم الإنتاج وتوظيف كامل الطاقة الإنتاجية بالمصانع التابعة بعد استكمال التحديثات التي تم إجراؤها خلال عام ٢٠١٩ وأدت إلى اضطراب الأنشطة الإنتاجية. والشركة ترصد نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بشكل ملحوظ خلال الربع الأول من العام الجاري في ضوء تحسن الكفاءة التشغيلية ونجاح الإدارة في تحسين تشكيلة المنتجات لتضم المستحضرات الدوائية التي تم إطلاقها والأخرى التي تم الاستحواذ عليها مؤخرًا والمتميزة بهامش ربحها المرتفع، مما أثمر عن نمو صافي الربح بنسبة سنوية ١٩٦٪ ليسجل ٢٣,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

القاهرة في ١٧ مايو ٢٠٢٠

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية – كود البورصة المصرية RMDA.CA – (ويشار إليها بمصطلح «الشركة»، أو «راميدا» أو «المجموعة» في حالة الإشارة إليها وشركاتها التابعة بصورة مجمعة)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠، حيث بلغت الإيرادات ٢٣٢,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٢,٤٪. ويعكس نمو الإيرادات مردود تحسن متوسط أسعار المنتجات، بالإضافة إلى تعافي حجم الإنتاج لمستوياته الطبيعية بعد استكمال التحديثات والتوسعات المخططة بالمصانع التابعة في نوفمبر ٢٠١٩، مما سيعزز قدرة الشركة على توظيف كامل الطاقة الإنتاجية للمصانع بأقل معدل اضطرابات.

وارتفع إجمالي الربح إلى ١٠٦,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، مصحوبًا بنمو هامش الربح الإجمالي بواقع ٤,٥ نقطة مئوية ليسجل ٤٥,٧٪ مقابل ٤١,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، بفضل تراجع تكاليف المواد الخام في ضوء تحسن تشكيلة المنتجات وارتفاع قيمة الجنيه المصري، مصحوبًا بقدرة الشركة على الاستفادة من اقتصاديات الحجم بعد عودة الأنشطة الإنتاجية إلى معدلاتها الطبيعية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠.

بلغت الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (adjusted EBITDA) ٦٣,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، وهو نمو سنوي بنسبة ٤٣,٥٪%. وارتفع هامش الأرباح التشغيلية المعدلة (adjusted EBITDA margin) بواقع ٤,٠ نقطة مئوية إلى ٢٧,١٪ خلال نفس الفترة. ويعكس ذلك مردود نمو إجمالي الربح وانخفاض نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات على الرغم من ارتفاع مصروفات البيع والتسويق.

وقد ارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بواقع ثلاث أضعاف تقريبًا ليبلغ ٢٣,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠. ونتج عن ذلك نمو هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية بواقع ٦,٠ نقاط مئوية ليسجل ١٠,٣٪ خلال نفس الفترة، حيث يرجع ذلك إلى ارتفاع هامش أرباح التشغيل.

ملخص قائمة الدخل

(مليون جنيه)	الربع الأول ٢٠١٩	الربع الأول ٢٠٢٠	التغيير
الإيرادات	١٨٩,٩	٢٣٢,٤	٢٢,٤٪
مجمل الربح	٧٨,١	١٠٦,٢	٣٥,٩٪
هامش الربح الإجمالي	٤١,١٪	٤٥,٧٪	٤,٥ نقطة
الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٤٣,٩	٦٣,٠	٤٣,٥٪
هامش الأرباح التشغيلية	٢٣,١٪	٢٧,١٪	٤,٠ نقطة
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	٨,١	٢٣,٩	١٩٦٪
هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية	٤,٢٪	١٠,٣٪	٦,٠ نقطة

احتل قطاع المبيعات المحلية صدارة إيرادات الشركة، حيث بلغت ١٥٠,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٣,٩٪، أو ما يعادل ٦٥٪ من إجمالي الإيرادات بزيادة سنوية قدرها ٠,٨ نقطة مئوية مقابل ٦٤,١٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، علمًا بأن القطاع ساهم بنسبة ٦٨٪ من معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من العام الجاري. وارتفعت إيرادات قطاع المناقصات بمعدل سنوي ٤٧,٤٪ لتبلغ ٦٦,١ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ بفضل العقود الجديدة التي تم توقيعها في نهاية عام ٢٠١٩. وارتفعت مبيعات التصنيع لأطراف أخرى بمعدل سنوي ٣٧,٤٪ لتبلغ ١٠,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، حيث استقرت مساهمة القطاع عند ٤٪ من إجمالي الإيرادات. ويعكس ذلك مردود التحديثات التي قامت الشركة بإجرائها ومن بينها الانتهاء من تركيب خطين جديدين لإنتاج مستحضرات البودرة المجففة خلال الربع الأخير من عام ٢٠١٩، والتي أصبحت «راميدا» بمقتضاها واحدة من الشركات القليلة التي تحظى بالقدرة على تصنيع تلك المستحضرات بالسوق المصري، في إطار تطلعاتها للاستفادة من فرص النمو الواعدة التي تطرحا تلك المستحضرات باعتبارها مصدرً جديدًا للدخل. وقد انخفضت إيرادات قطاع التصدير بمعدل سنوي ٦٦,٩٪ لتسجل ٥,٢ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠، نظرًا لإغلاق حدود أسواق التصدير التي تتعامل معها الشركة بسبب تداعيات انتشار فيروس (كوفيد – ١٩).

تعليقات الإدارة حول النتائج المالية والتشغيلية:

وفي هذا السياق أوضح الدكتور عمرو مرسي العضو المنتدب لشركة راميدا، أن الشركة أنهت الربع الأول وهي على قناعة تامة بأن العام الجاري سيشهد العديد من التطورات الحافلة، حيث تفرض الظروف والتحديات المحيطة ضرورة ملحة لتطوير العمليات التشغيلية للشركة مع تعزيز نموذج أعمالها وقدرتها على استحداث المستحضرات الدوائية الابتكارية.

وتابع مرسي أن الشركة نجحت في تحقيق نتائج مالية مشرفة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ وفقًا لتوقعات الإدارة وإلمامها بالطبيعة العالمية لصناعة الدواء، حيث ساهمت تلك النتائج في تعزيز قدرة الشركة على تجاوز التحديات الناتجة عن انتشار فيروس كورونا (كوفيد – ١٩) والمتمثلة في توقف سلسلة إمداد وتوريد المركبات الدوائية الفعّالة بأسواق الدواء العالمية. ولفت مرسي إلى قيام الشركة بتبني نهجًا استباقيا في تعاملها مع تلك الأزمة عبر وضع مجموعة من السياسات الهادفة إلى ضمان قدرة الشركة على تلبية احتياجات المرضى من الأدوية الضرورية، والتي أثمرت عن تأمين ٩٠٪ من المركبات الدوائية الفعالة التي تلبي الاحتياجات المتوقعة للأنشطة الإنتاجية حتى نهاية الربع الثالث من العام الجاري.

ومن جانبه، أعرب محمود فايق رئيس القطاع المالي بشركة راميدا، عن اعتزازه بنمو إيرادات الشركة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠ على الرغم من الضغوط التي تعرض لها السوق المصري بالأخص وكذلك الأسواق العالمية الأخرى نتيجة انتشار فيروس (كوفيد – ١٩) وتداعياته على المشهد الاقتصادي بوجه عام، حيث يعكس ذلك تعافي حجم الإنتاج عقب اضطراب الأنشطة الإنتاجية خلال العام الماضي، فضلاً عن مردود تحسن متوسط أسعار البيع. وأوضح فايق أن الشركة نجحت في تحقيق إيرادات بقيمة ٢٣٢,٤ خلال الربع الأول من العام الجاري وبما يتجاوز أهداف الشركة، بفضل نمو مبيعات جميع قطاعات الشركة باستثناء قطاع التصدير في ظل الاضطرابات الحالية بحركة التجارة العالمية والأنشطة اللوجيستية.

وأكد فايق أن نمو الإيرادات مصحوبًا بارتفاع هامش الربح الإجمالي بواقع ٤,٥ نقطة مئوية ليسجل ٤٥,٧٪ خلال الربع الأول من العام الجاري، يرجع بصفة أساسية إلى نجاح استراتيجية الإدارة لتحسين باقة المنتجات من خلال الترويج للمستحضرات الدوائية عالية القيمة التي تم إطلاقها والمستحضرات الأخرى التي تم الاستحواذ عليها مؤخرًا، مشيرًا إلى نمو صافي الربح بواقع ثلاث أضعاف تقريبًا ليسجل ٢٣,٩ مليون جنيه مصحوبًا بنمو هامش صافي الربح ليبلغ ١٠,٣٪ خلال الربع الأول من العام الجاري مقابل ٤,٢٪ خلال نفس الفترة العام السابق، في ضوء ارتفاع هامش أرباح التشغيل ومستوى الكفاءة نتيجة تحسن أنشطة الخزانة.

وأضاف مرسي أن الشركة واصلت إحراز تقدم ملحوظ على صعيد اقتناص فرص النمو المربحة خلال الربع الأول من العام الجاري، حيث نجحت في إتمام أكبر عملية استحواذ منذ نشأتها على أحد الأدوية المنتمية لعائلة المستحضرات الدوائية المثيلة المضادة للالتهابات، والتي تعد الأسرع نموًا في سوق الأدوية المصري، حيث ارتفعت مبيعاتها بمعدل نمو سنوي مركب ٤١٪ تقريبًا بين عامي ٢٠١٥ و٢٠١٩. ولفت مرسي أن هذه الصفقة تأتي في إطار استراتيجية النمو التي تتبناها الإدارة لمرحلة ما بعد الإتمام الناجح لعملية الطرح الأولي للشركة، والتي تتبلور أهدافها في توظيف حصيلة عملية الطرح الأولي في تعزيز باقة منتجات الشركة من خلال الاستحواذ على المستحضرات الدوائية المبتكرة التي تخدم المجالات العلاجية عالية النمو. واختتم مرسي بأن الشركة تعتزم استكشاف المزيد من فرص الاستحواذ على المستحضرات الدوائية عالية القيمة بهدف تنمية أعمال الشركة وزيادة حصتها السوقية مع تحسين معدلات الربحية، وذلك بالتوازي مع مواصلة تعزيز التكامل الرأسي أو الأفقي عبر دراسة السوق وتنفيذ مختلف الاستحواذات التي تساهم في تعزيز أوجه التكامل بين مختلف القطاعات التابعة للشركة.

– نهاية البيان –

للاستعلام والتواصل:

ياسمين نجم
رئيس قطاع الاتصالات وعلاقات المستثمرين
yasmine.negm@rameda.com
+20(0)1111263555

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست راميدا في عام ١٩٨٦، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات راميدا باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريًا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريًا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.