بيان صحفي

شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» ش.م.م تستهل العام بأداء قوي في ضوء ارتفاع الإيرادات وصافي الربح بمعدلات سنوية 27% و138% خلال الربع الأول من عام 2022 على التوالي

القاهرة في 12مايو 2022

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية (كود البورصة المصرية – RMDA.CA)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن نتائجها المالية والتشغيلية لفترة الربع الأول من عام 2022، حيث بلغت الإيرادات 343.1 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 26.7%. ويأتي ذلك بفضل الإيرادات القوية التي حققتها محفظة الشركة المتنامية من مستحضرات المضادات الحيوية، وتحديدًا مستحضري "راميتاكس" "راميسيفتراكس"، فضلاً عن الإيرادات القوية الذي حققها مستحضر "كولونا"، والذي احتل صدارة قائمة المنتجات الأكثر مبيعا خلال الربع الأول من العام الجاري. كما يعكس نمو الإيرادات؛ المساهمة القوية من أحدث استحواذات الشركة المتمثلة في مستحضر "فاكساتو".

وقد شهد الربع الأول من العام الجاري ارتفاع إجمالي حجم المبيعات (باستثناء مبيعات قطاع التصنيع لأطراف أخرى) بمعدل سنوي 23.4% ليسجل 18.3 مليون وحدة. ويأتي ذلك بفضل نمو حجم المبيعات بقطاع المبيعات المحلية وقطاع التصدير بنسب سنوية 37.5% و152.7%، على التوالي خلال نفس الفترة. من جانب آخر، سجلت مبيعات قطاع التصنيع لأطراف أخرى نموًا ملحوظًا بمعدل سنوي 102.1% لتسجل 14.5 مليون وحدة خلال الربع الأول من عام 2022.

ارتفع إجمالي الربح بمعدل سنوي 49.2% ليبلغ 173.2 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الربح الإجمالي ليسجل 50.5% خلال نفس الفترة، وهو نمو بواقع 7.6 نقطة مئوية على أساس سنوي، وبواقع 1.5 نقطة مئوية على أساس ربع سنوي، مدفوعًا بنجاح جهود الإدارة في تحسين محفظة الشركة بباقة من المنتجات المتميزة بقيمتها المرتفعة، فضلاً عن نجاح الاستراتيجية التي تتبناها لترشيد التكاليف.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 110.7 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، وهو نمو سنوي بنسبة 74%، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية بواقع 8.7 نقطة مئوية ليسجل 32.3%، بفضل نمو هامش إجمالي الربح بواقع 7.6 نقطة، بالإضافة إلى ارتفاع معدلات الكفاءة التشغيلية.

ارتفع صافي الربح (بعد حقوق الأقلية) بمعدل سنوي 138.0% ليبلغ 71.8 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، وصاحب ذلك نمو هامش صافي الربح بواقع 9.8 نقطة مئوية ليسجل 20.9% خلال نفس الفترة، في ضوء نمو الأرباح التشغيلية، فضلاً عن انخفاض مصروفات الفوائد خلال نفس الفترة.

ملخص قائمة الدخل

(مليون جنيه)	الربع الأول2021	الربع الأول 2022	التغيير
الإيرادات	**270.8**	**343.1**	**%26.7**
مجمل الربح	**116.1**	**173.2**	**%49.2**
هامش الربح الإجمالي	%42.9	%50.5	**+7.6 نقطة**
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	**63.7**	**110.7**	**%73.7**
هامش الأرباح التشغيلية	%23.5	%32.3	**+8.7 نقطة**
الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب	**48.8**	**95.4**	**%95.6**
هامش الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب	%18.0	%27.8	**+9.8 نقطة**
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	**30.2**	**71.8**	**%138.0**
هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية	%11.1	%20.9	**+9.8 نقطة**
ربحية السهم	**0.0307**	**0.0732**	**%138.0**

ارتفعت إيرادات قطاع المبيعات المحلية بمعدل سنوي 29.2% لتسجل 221.3 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022 بفضل المبيعات القوية للمنتجات الدوائية الجديدة التي استحوذت عليها الشركة وأطلقتها مؤخرًا، فضلاً عن حالة التعافي التي يشهدها قطاع المبيعات الخاصة على مستوى سوق

الدواء المصـــري خلال مرحلة ما بعد أزمة (كوفيد – 19) خلال الربع الأول من العام الجاري، مقارنة بفترة انتشـــار الأزمة خلال نفس الفترة من العام السابق.

وارتفعت إيرادات قطاع المناقصـــات بمعدل سـنوي 20.6% لتسـجل 70.2 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، وذلك على الرغم من تراجع حجم المبيعات بمعدل سـنوي 1.2% خلال نفس الفترة، بما يتماشـى مع الاسـتراتيجية التي تطبقها الشـركة الهادفة إلى تحقيق أفضـل مسـتويات الربحية الممكنة عن انتقاء المشاركة في المناقصات المطروحة بعناية.

بلغت إيرادات قطاع التصـــدير 26.4 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، وهو نمو ســـنوي بمعدل 16.1%، مدفوعًا بارتفاع حجم مبيعات القطاع بمعدل سنوي 152.7% بفضل ارتفاع المبيعات بالسوق العراقي خلال نفس الفترة والذي يمثل أكبر الأسواق الخارجية للشركة، وذلك مقابل عدم تسجيل مبيعات لذلك السوق خلال نفس الفترة من العام السابق بسبب حالة الإغلاق المفروضة المصاحبة لأزمة انتشار فيروس (كوفيد – 19).

ارتفعت إيرادات قطاع التصـنيع لأطراف أخرى بمعدل سـنوي 35.4% لتبلغ 25.2 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2022، في ضـوء تضـاعف حجم مبيعات القطاع بواقع مرتين، على خلفية نجاح الشركة المستمر في تأمين تعاقدات تصنيع لأطراف أخرى، والتي تم بموجبها ارتفاع توظيف خطوط إنتاج المسـتحضـرات السـائلة وخطوط إنتاج مسـتحضـرات البنسـلين، فضـلاً عن التوظيف الأمثل لقدرات الشـركة التشـغيلية فائقة الجودة في إنتاج مستحضرات البودرة المجففة.

تعليقات الإدارة حول النتائج المالية والتشغيلية:

وفي هذا السياق أعرب الدكتور عمرو مرسي العضو المنتدب لشركة راميدا، عن اعتزازه بنجاح الشركة خلال الربع الأول من عام 2022 في تسجيل نتائج مالية وتشـــغيلية قوية مرة أخرى، تضـــمنت تحقيق نمو ملحوظ للإيرادات وهوامش الأرباح. وقد أثمر ذلك عن تحقيق الشـــركة نموًا للمبيعات بنسبة 30.5% خلال الربع الأول من عام 2022، وهو ما يتجاوز معدل النمو السنوي للمبيعات بالسوق بنسبة 17.1% وفق تقرير رصد وتحليل أسواق الدواء الصـــادر عن مؤسســـةIQVIA الدولية للبحوث والمعلومات الدوائية. ويعد ذلك شـــهادة قوية لقدرة راميدا وكفاءتها العالية في مواجهة التحديات الاقتصـــادية والتقلبات غير المتوقعة التي تشـــهدها الأســـواق. كما أثمر نجاح اســـتراتيجية الشـــركة الهادفة إلى ترشـــيد التكاليف عن تحقيق هوامش ربحية مميزة، تكلل بارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وهامش صافي الربح بواقع 8.7 نقطة و9.8 نقطة على التوالي.

وأضاف مرسي أن جميع قطاعات الشركة نجحت في تنمية نتائجها بفضل الاستراتيجية التي تبنتها الشركة التي تستهدف تحسين وتوسيع محفظة الشركة بباقة من المنتجات المتميزة، حيث ساهمت المنتجات التي استحوذت عليها الشـركة بالإضـافة إلى المنتجات الجديدة التي أطلقتها منذ ديسـمبر 2019 في حوالي 25% من إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2022. وأعرب مرسي عن سعادته باستمرار نجاحات أحدث استحواذات الشركة المتمثل في دواء "فاكساتو"، حيث بلغت مساهمته في إجمالي الإيرادات حوالي 5.6% خلال الربع الأول من العام الجاري، ليحتل بذلك المرتبة السـادسـة بقائمة المنتجات الأكثر مبيعًا خلال نفس الفترة. كما أثمر أطلاق الشـــركة دواء "راميتاكس" خلال عام 2021، عن نمو إجمالي إيرادات منتجات المضـــادات الحيوية بنسـبة سـنوية 92% خلال الربع الأول من عام 2022، لتمثل 10.8% من إجمالي إيرادات الشـركة خلال نفس الفترة مع وصـولها إلى المركز الثاني بقائمة المنتجات الأكثر مبيعًا.

وفيما يتعلق بأبرز المسـتجدات خلال الربع الأول من العام الجاري، أوضـح مرسـي أن الشـركة نجحت في إطلاق منتجين جديدين، أولهما مسـتحضـر "مولنوبيرافير راميدا" الذي أعلنت عنه الشـركة سـابقًا. وقد تم تحديد سـعر التجزئة بقيمة 625 للعبوة، وهو ما سـيؤدي إلى تسـجيل هامش ربح إجمالي 70%. ويأتي تعزيز محفظة الشركة من الأدوية المضادة للفيروسات بهذا المستحضر الدوائي في إطار الاستراتيجية المعلنة التي تستهدف تحسين محفظة الشركة بمنتجات فائقة القيمة تساهم في تحسين متوسط أسعار البيع مع تحسين مستويات الربحية. أما المستحضر الثاني الذي أطلقته الشركة خلال نفس الفترة؛ فيتمثل في "سـيليسـتوك" وهو مكمل غذائي معزز للمناعة ويضـم مجموعة متعددة من الفيتامينات، علمًا بأن الشـركة تتطلع إلى إطلاق المزيد من منتجات المكملات الغذائية لتعظيم الاستفادة من مرونة البيئة التنظيمية لتسعير لتلك المكملات، وبالتالي تعزيز هوامش ربحية الشركة.

وأشـار مرسـى إلى نجاح راميدا المشـهود في مواجهة التحديات الصـعبة التي واجهت السـوق المصـري خلال السـنوات القليلة الماضـية، والخروج منها بأسـس قوية ومكانة رائدة تؤهلها للمضـي قدمًا نحو مسـار النمو الذي تنهجه. ويأتي ذلك بفضـل نموذج الأعمال الفريد الذي تتبناه الشـركة، والذي يسـاهم بصـورة قوية في تقليص مخاطر الأعمال، فضـلاً عن تحقيق الشـركة السـبق والريادة في تبني اسـتراتيجية فعّالة لتحسـين محفظة منتجاتها وترشـيد مصـروفاتها بهدف تحقيق أفضـل معدلات نمو للربحية ومواصلة تسجيل أعلى معدلات نمو للإيرادات على مستوى السوق. واستشرافًا للمستقبل؛ تتطلع راميدا إلى تحقيق أهدافها قصير وطويلة الأجل التي تتبناها؛ لضمان استمرار تفوقها بأفضل معدلات نمو على مستوى السوق.

– نهاية البيان –

للاستعلام والتواصل:

ياسمين نجم
رئيس قطاع علاقات المستثمرين والحوكمة
yasmine.negm@rameda.com
+20(0)01228505050

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست راميدا في عام 1986، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات راميدا باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريًا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريًا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.