شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» ش.م.م تنجح في تسجيل إيرادات قوية وتحسين هوامش الربحية وتنجح في جني ثمار تحسين الأسعار والأداء المتميز للمستحضرات الدوائية المتخصصة

القاهرة في ١٤ نوفمبر ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية (كود البورصة المصرية – RMDA.CA)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن فترة الربع الثالث المنتهي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣، حيث بلغت الإيرادات ٥٤٥,٧ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٣,٠٪، مدفوعةً بارتفاع إيرادات قطاع المبيعات المحلية الذي ساهم في نمو إجمالي إيرادات الشركة بنسبة ٥٥٪ خلال الربع الثالث من العام الجاري، تلاه قطاع مبيعات التصدير بنسبة ٢٥٪ خلال نفس الفترة. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٢٧,٠٪ إلى ١,٤ مليار جنيه تقريبًا، بفضل النتائج القوية التي حققها قطاع المبيعات المحلية مدعومًا بالنمو الملحوظ لإيرادات المنتجات العشر الأكثر مبيعًا خلال نفس الفترة.

وارتفع إجمالي الربح بمعدل سنوي ٣٦,٣٪ ليبلغ ٢٦٥,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث، غير أن هامش الربح الإجمالي تراجع بواقع ٢,٤ نقطة مئوية إلى ٤٨,٦٪ بسبب ارتفاع تكاليف البضائع المباعة نتيجة زيادة قدرها ست نقاط مئوية في تكلفة المواد الخام، على خلفية تزايد الضغوط التضخمية خلال نفس الفترة.

وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، ارتفع إجمالي الربح بمعدل سنوي ٢٠,٩٪ ليصل إلى ٦٥١,٨ مليون جنيه، غير أن هامش إجمالي الربح تراجع بواقع ٢,٤ نقطة مئوية بسبب زيادة مساهمة مصروفات الصيانة في تكاليف البضائع المباعة بواقع ٦ نقاط مئوية خلال الفترة، بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف الاضمحلال بنسبة ٨١,٩٪ لتسجل ٢٦,٠ مليون جنيه، منها ١٨,٥ مليون جنيه مصري تكاليف اضمحلال المنتجات الدوائية المضادة للفيروسات المتعلقة بكوفيد - ١٩، فضلًا عن تأخر تأثير الأسعار الجديدة على نتائج الشركة خلال الفترة.

وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٣٥,٢٪ إلى ١٦٨,٥ مليون جنيه، في حين انخفض هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع ١,٨ نقطة مئوية ليسجل ٣٠,٩٪ خلال الربع الثالث، بسبب انخفاض هامش مجمل الربح، علمًا بأن نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات انخفضت بواقع ١,٥ نقطة مئوية خلال نفس الفترة. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ١٧,٤٪ إلى ٣٩٢,٢ مليون جنيه، وتراجع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع ٢,٣ نقطة مئوية خلال نفس الفترة.

بلغ صافي الربح ٧٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث، وهو نمو سنوي بنسبة ٧,٧٪، في حين تراجع هامش صافي الربح بواقع ٤,٧ نقطة مئوية إلى ١٤,٣٪ نتيجة ارتفاع هيكل التكاليف وزيادة مصروفات الفائدة لتسجل ٤١,٨ مليون جنيه خلال نفس الفترة. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، بلغ صافي الربح ١٩٧ مليون جنيه دون تغير سنوي ملحوظ، في حين تراجع هامش صافي الربح بواقع ٤,٠ نقطة مئوية ليسجل ١٤,٢٪ خلال نفس الفترة.

ملخص قائمة الدخل

(مليون جنيه)	الربع الثالث ٢٠٢٢	الربع الثالث ٢٠٢٣	التغيّر %	تسعة أشهر ٢٠٢٢	تسعة أشهر ٢٠٢٣	التغيّر %
الإيرادات	٣٨١,٥	٥٤٥,٧	٤٣,٠٪	١,٠٩٣,٠	١,٣٨٨,٢	٢٧,٠٪
مجمل الربح	١٩٤,٥	٢٦٥,١	٣٦,٣٪	٥٣٩,٢	٦٥١,٨	٢٠,٩٪
هامش الربح الإجمالي	٥١,٠٪	٤٨,٦٪	٢,٤- نقطة	٤٩,٣٪	٤٧,٠٪	٢,٤- نقطة
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	١٢٤,٦	١٦٨,٥	٣٥,٢٪	٣٣٤,٠	٣٩٢,٢	١٧,٤٪
هامش الأرباح التشغيلية	٣٢,٧٪	٣٠,٩٪	١,٨- نقطة	٣٠,٦٪	٢٨,٣٪	٢,٣- نقطة
الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب	١٠٧,٦	١٤٩,١	٣٨,٥٪	٢٨٥,٨	٣٣٩,٣	١٨,٧٪
هامش الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب	٢٨,٢٪	٢٧,٣٪	٠,٩- نقطة	٢٦,١٪	٢٤,٤٪	١,٧- نقطة
صافي الربح	٧٢,٤	٧٨,٠	٧,٧٪	١٩٨,٨	١٩٧,٠	٠,٩-
هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية	١٩,٠٪	١٤,٣٪	٤,٧- نقطة	١٨,٢٪	١٤,٢٪	٤,٠- نقطة
ربحية السهم[١]	٠,٠٤٨	٠,٩٢٢	١,٨٣٦,٧٪	٠,١٣١	٠,١٢٨	٢,٣-٪

تعليقات الإدارة حول النتائج المالية والتشغيلية:

وفي هذا السياق أعرب الدكتور عمرو مرسي العضو المنتدب لشركة راميدا، عن اعتزازه بالنتائج المالية والتشغيلية القويّة التي حققتها الشركة خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، باعتبارها شهادة على سلامة الاستراتيجية التي تتبناها، وقدرتها على مواصلة النمو رُغم

١ تم احتساب ربحية السهم قبل التوزيعات النقدية.

التحديات التشغيلية المحيطة. وأوضح د. مرسي أن الشركة نجحت خلال الفترة في تسجيل إيرادات قوية بجميع قطاعاتها التشغيلية، مدعومة بنجاح استراتيجية تحسين الأسعار ومواصلة التركيز على تعظيم القيمة من المجالات العلاجية الرئيسية، بالإضافة إلى النتائج الإيجابية التي حققتها المنتجات التي استحوذت عليها الشركة مؤخرًا. وأضاف د. مرسي أن قيام الشركة بتنفيذ استراتيجية تحسين أسعار محفظة منتجاتها على مراحل مختلفة ساهم أيضًا في الحفاظ على مستويات الربحية في ظلّ الضغوط التضخمية المتزايدة التي تسيطر على السوق. وتابع د. مرسي أن الشركة تستهدف مواصلة تنفيذ استراتيجية تحسين الأسعار حتى نهاية العام الجاري والفترة اللاحقة، علمًا بأن الأسعار الجديدة التي تمت الموافقة عليها لم ينعكس مردودها على نتائج الشركة بشكل كامل.

وأكد د. مرسى بدء تعافي نتائج منتجات المضادات الحيوية في ضوء التطورات التي شهدتها حركة المبيعات خلال الربع الثالث من العام الجاري، حيث بلغت إيرادات تلك المنتجات ٥١ مليون جنيه مصري خلال الفترة، مقابل ١٠ مليون جنيه خلال النصف الأول من العام. وأعرب د. مرسي عن تفاؤل الإدارة باستمرار تعافي هذا القطاع الرئيسي ونمو مساهمته في إجمالي الإيرادات بصورة تدريجية. بالإضافة إلى ذلك، نجحت الشركة في جني ثمار تنويع وتعزيز شبكة التوزيع، وتقليص الاعتماد على الموزعين الأقلّ نشاطًا الذي يشكلون مخاطر محتملة على عمليات الشركة، وهو ما أثمر عن تحسين الأداء بشكل ملحوظ. وفي الوقت نفسه، ستواصل الشركة دراسة فرص الاستحواذ المحتملة على المنتجات التي تتسم بربحيتها الواعدة، تركيزًا على المنتجات التي تخضع لسياسات التسعير الحر، إلى جانب التوسع في المجالات العلاجية الأخرى سريعة النمو.

وأوضح د. مرسي أن التحديات الاقتصادية المحيطة تبعث على التفاؤل الحذر، غير أن الأداء القوي الذي حققته راميدا خلال الربع الثالث من العام على صعيدي الإيرادات ومستويات الربحية يؤكد على سلامة أنشطة وعمليات الشركة في قطاع الصناعات الدوائية وقدرتها على تحقيق نتائج إيجابية وسط التحديات المختلفة. واستشرافًا للمستقبل، تعكف الشركة على تعظيم مساهمة المنتجات الدوائية في نموّ الإيرادات، ودراسة وتقييم فرص الاستحواذ الجذّابة التي تساهم في تحقيق التكامل مع محفظة المنتجات الحالية وتنويع مصادر الإيرادات. وختامًا؛ جدّد د. مرسي التزام الشركة بالحفاظ على مستويات الربحية بصورة تثمر عن تحقيق أهداف النمو المخططة.

– نهاية البيان –

للاستعلام والتواصل:

خالد دعادر
مدير علاقات المستثمرين وعمليات الدمج والاستحواذ
khaled.daader@rameda.com

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست راميدا في عام ١٩٨٦، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات راميدا باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريًا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريًا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.