بيان صحفي

«راميدا» للصناعات الدوائية تعلن إطلاق منتج دوائي جديد لعلاج مرض السكري من النوع الثاني في إطار مساعيها لتعظيم القيمة من قطاع علاج الأمراض المزمنة

القاهرة في ٢٨ نوفمبر ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية (كود البورصة المصرية – RMDA.CA)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن إطلاق المنتج الدوائي «جليبتالينا» المتخصص في علاج مرض السكري من النوع الثاني. وقد تم طرح «جليبتالينا» بالفعل في السوق خلال نوفمبر الجاري، ومن المتوقع أن يثمر عن تسجيل إيرادات تتجاوز ٢٠ مليون جنيه خلال أول عام من طرحه بالسوق، مع مساهمته في تحقيق المزيد من النمو لشركة راميدا مستقبلاً.

يأتي طرح المنتج الجديد في إطار استراتيجية «راميدا» الهادفة إلى تعزيز محفظة منتجاتها المتخصصة في علاج الأمراض المزمنة، مستفيدةً من النمو السكاني المتزايد في مصر وارتفاع معدلات الطلب على المنتجات المحلية عالية الجودة والقيمة المتخصصة في علاج تلك الأمراض، لاسيما مع ارتفاع معدلات الإصابة بمرض السكري في البلاد حيث وصلت نسبة الإصابة بالمرض بين البالغين إلى ٢١٪ من إجمالي السكان في مصر. ومن المتوقع أن يصل حجم سوق أدوية علاج مرض السكري من النوع الثاني إلى نحو ٧ مليار جنيه بنهاية العام الجاري، بحسب تقرير مؤسسةIQVIA الدولية للمعلومات الدوائية الصادر عن فترة أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، علمًا بأن مبيعات المركب الدوائي الفعال لمنتج «جليبتالينا» مثلت نحو ٣٠٪ من إجمالي المبيعات بهذا السوق. يأتي ذلك بفضل الأداء القوي لهذا المركب الدوائي الفعّال على مدار السنوات الماضية؛ حيث نجح في تسجيل مبيعات قوية بمعدل نمو سنوي مركب ١٤٪ خلال الفترة بين عامي ٢٠٢٠ و٢٠٢٢، وبلغت ذروة هذه المبيعات خلال فترة أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣، حيث سجلت معدل نمو سنوي ٣٤٪ خلال تلك الفترة، مما يؤكد مقومات النمو الهائلة التي يحظى بها هذا المنتج خلال الفترة القادمة. بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن يتجاوز هامش مجمل الربح لهذا المنتج ٧٠٪، وهو ما سيؤدي إلى الحدّ من تأثير تقلبات أسعار الصرف على ربحية الشركة مستقبلا.

وفي هذا السياق، أكد الدكتور عمرو مرسي، العضو المنتدب لشركة «راميدا» أن نجاح الشركة في إطلاق هذا المنتج الدوائي يأتي في إطار التزامها بإطلاق منتجات ابتكارية تساهم في تلبية احتياجات أصحاب الأمراض المزمنة في مختلف أنحاء البلاد. وأوضح أن دواء «جليبتالينا» يمثل شهادة قوية على الجهود التي بذلتها «راميدا» خلال الفترة الماضية من أجل تعزيز محفظتها بالمزيد من المنتجات الدوائية المتخصصة في علاج الأمراض المزمنة، وذلك عقب استحواذها مؤخرًا على ١١ منتجًا دوائيًا متخصصًا في أمراض القلب والجهاز الهضمي. وأعرب د. مرسي عن تطلعه إلى إطلاق أنواع جديدة من أدوية مرض السكري خلال عام ٢٠٢٤، سعيًا إلى دفع عجلة النمو بالشركة، بالإضافة إلى المساهمة في تحسين صحة المرضى وضمان تزويدهم بمنتجات دوائية عالية الجودة والقيمة بأسعار معقولة.

وتتبنى «راميدا» استراتيجية نمو قوية، يتمثل أحد ركائزها في اقتناص الفرص الواعدة وتعظيم القيمة في المجالات العلاجية الرئيسية من خلال إطلاق منتجات جديدة أو الاستحواذ على منتجات قائمة لدفع عجلة نمو الشركة مستقبلاً. وينعكس هذا التوجه الاستراتيجي في نجاح الشركة مؤخرًا في الاستحواذ على ١١ منتجًا متخصصًا في علاج أمراض القلب والجهاز الهضمي، والتي ساهمت إلى جانب محفظة المنتجات الأخرى في تنمية إيرادات الشركة بمعدل سنوي ٤٣٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٣ على خلفية الأداء القوي لقطاع المبيعات المحلية، مدعومًا بالنمو الملحوظ في مبيعات محفظة المنتجات الدوائية الحالية والجديدة. وتمضي الشركة قدمًا في التوسع بمحفظة منتجاتها المتخصصة في علاج مرض السكري الذي يتسم بمقومات هائلة ستساهم في تحقيق الشركة معدلات نمو قوية على مستوى السوق. كما تعتزم راميدا مواصلة إطلاق المزيد من المنتجات الجديدة التي تثمر عن تعزيز أدائها وتعظيم القيمة من محفظة منتجاتها، فضلاً عن الاستفادة من معدلات الطلب المرتفعة على المنتجات الدوائية المحلية عالية الجودة في ظل الضغوط التضخمية التي تسيطر على المشهد الاقتصادي العام، والتي أثرت على القوى الشرائية في مصر. ولهذا؛ تبذل «راميدا» جهودًا حثيثة من أجل توفير منتجات دوائية عالية الجودة بأسعار معقولة، حيث يعكس إطلاق دواء «جليبتالينا» حرص الشركة على المساهمة في تعظيم المردود الإيجابي على قطاع الرعاية الصحية في مصر.

– نهاية البيان –

للاستعلام والتواصل:

خالد دعادر
مدير علاقات المستثمرين وعمليات الدمج والاستحواذ
khaled.daader@rameda.com

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست «راميدا» في عام ١٩٨٦، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات «راميدا» باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريًا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريًا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.