شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية
«راميدا» ش.م.م

بيان صحفي

شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» ش.م.م تطلق مبادرة جديدة لدعم ذوي المناعة الضعيفة من خلال تزويدهم بالأدوية اللازمة وتوصيلها مجانًا إلى منازلهم، في إطار جهودها لحماية المرضى الأكثر عرضة للمخاطر الصحية وسط انتشار فيروس كورونا «كوفيد – 19»

القاهرة في 26 أبريل 2020

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية – كود البورصة المصرية RMDA.CA – (ويشار إليها بمصطلح «الشركة»، أو «راميدا» أو «المجموعة» في حالة الإشارة إليها وشركاتها التابعة بصورة مجمعة)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن إطلاق مبادرة "خليك في البيت، لحماية أهلك ومجتمعك" والتي تهدف إلى الحد من مخاطر تعرض كبار السن والمرضى من ذوي الاحتياجات الخاصة لفيروس كورونا «كوفيد – 19»، وذلك من خلال توفير منتجات راميدا الدوائية وتوصيلها مجانًا إلى منازل مرضى القلب والأوعية الدموية، والسكري، وأمراض الجهاز الهضمي. ويأتي إطلاق الشركة لهذه الخدمة الإضافية في إطار تعزيز إجراءات الحد من الاختلاط بين المواطنين في مصر، وحماية المرضى ذوي المناعة الضعيفة الذين يعانون من أمراض غير سارية وبالتحديد أمراض القلب والأوعية الدموية والسكري والجهاز الهضمي، إلى جانب تزويدهم بمختلف الاحتياجات الدوائية من منتجات راميدا عبر وسائل آمنة تتميز بالسرعة والكفاءة، وإمدادهم بالتوجيهات اللازمة حول كيفية حماية أنفسهم من التعرض لفيروس كورونا.

وتتضمن المبادرة قيام الشركة بالتنسيق مع أكثر من 400 طبيب ممن يحملون ترخيص مزاولة مهنة وتم اعتمادهم من قبل الشركة، حيث يقوم الأطباء أولًا بتحديد المرضى ممن ينطبق عليهم المعايير التي وضعتها راميدا للمرضى ذوي المناعة الضعيفة، ومن بينهم كبار السن والمصابون بالأمراض غير السارية التي حددتها الشركة. ويقوم الطبيب المعالج بعد ذلك بتوجيه المرضى الذين تنطبق عليهم الشروط لإعداد صورة من الوصفة الدوائية مرفقة بتفاصيل الاسم والسن والعنوان والاتصال، ثم إرسالها إلى رقم مخصص لهذه الخدمة، حيث يتولى فريق لوجستي تابع للشركة بتسليم الدواء المطلوب لمنازل المرضى خلال ثلاثة أيام عمل على أن يتم التوصيل مجانًا ودون أي تلامس بين الطرفين.

ومن المقرر أن يتم تطبيق المبادرة التي تستمر لثلاثة أشهر على ثلاث مراحل، حيث ستقوم الشركة بالمتابعة الدقيقة لكل مرحلة على حدة وتقييم مدى نجاحها ومن ثم اتخاذ قرار حول الاستمرار في تنفيذ المرحلتين التاليتين. وقد انطلقت المرحلة الأولى في 19 أبريل الجاري وتم خلالها دعوة ما يربو على 165 طبيب متخصص في أمراض القلب والأوعية الدموية والسكري ضمن قائمة الأطباء المعتمدين لدى الشركة في محافظات القاهرة والإسكندرية للمشاركة في المبادرة. وقد تضمن خطاب الدعوة التوجيهات ورقم الاتصال الذي يُرسل المرضى من خلاله صورة الوصفة الطبية للأدوية المطلوبة. وتتضمن المرحلة الثانية للمبادرة، التي يعتمد إطلاقها على تقييم نتائج المرحلة الأولى، إضافة 140 طبيب متخصص في أمراض القلب والأوعية الدموية والسكري ضمن قائمة الأطباء المعتمدين لدى الشركة في محافظات الدلتا والقناة والصعيد، في حين تتضمن المرحلة الثالثة إضافة 100 طبيب متخصص في أمراض الجهاز الهضمي عبر مختلف محافظات مصر. وتجدر الإشارة إلى أن فريق المبيعات التابع لراميدا قد أجرى استطلاعًا أوليًا عبر الهاتف خلص إلى أن الغالبية العظمى من أطباء أمراض القلب والأوعية الدموية والسكري والجهاز الهضمي المندرجين ضمن قائمة الشركة للأطباء المعتمدين على استعداد للمشاركة في المبادرة الجديدة، باعتبارها وسيلة فعالة للحد من مخاطر تعرض المرضى وعملاء الشركة لفيروس كورونا.

وفي هذا السياق أوضح الدكتور عمرو مرسي العضو المنتدب لشركة راميدا أن مبادرة "خليك في البيت، لحماية أهلك ومجتمعك" تأتي في إطار حرص الشركة على دعم المرضى ذوي المناعة الضعيفة في جميع ربوع مصر وخاصة المصابون بأمراض غير سارية مثل

أمراض القلب والأوعية الدموية والسكري والجهاز الهضمي، وتزويدهم بكافة الأدوية الضرورية للحفاظ على سلامتهم وصحتهم. وأضاف مرسي أن الشركة قد نجحت في تحويل فكرة المبادرة إلى مشروع على أرض الواقع خلال أقل من أسبوعين، حيث تمكنت بذلك من الحفاظ على استمرارية أنشطة وأعمال الشركة، والأهم توفير الرعاية الدوائية اللازمة بشكل سريع وآمن للمرضى المعرضون لمخاطر تدهور الحالة الصحية.

– نهاية البيان –

للاستعلام والتواصل

ياسمين نجم
رئيس قطاع الاتصالات وعلاقات المستثمرين
yasmine.negm@rameda.com
+20(0)1111263555

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست راميدا في عام 1986، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات راميدا باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريًا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضـع أعمال الشـركة لعدد من المخاطر والشـكوك التي قد تتسـبب في اختلاف التوقع المسـتقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريًا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضـمن التقلبات بأسـعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشـاط، وقدرة الشـركة على اسـتبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضـخم، وتغير أسـعار الفائدة، وتقلبات أسـعار صـرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسـريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.