بيان صحفي

# شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا» ش.م.م تستحوذ على مستحضر جديد من الأدوية المثيلة المضادة للالتهابات

**القاهرة في 1 ابريل 2020**

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية – كود البورصة المصرية RMDA.CA – (ويشار إليها بمصطلح «الشركة»، أو «راميدا» أو «المجموعة» في حالة الإشارة إليها وشركاتها التابعة بصورة مجمعة)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن توقيع اتفاقية للاستحواذ على مستحضر دوائي ينتمي إلى عائلة العقاقير غير الستيرويدية المضادة للالتهابات. وتمثل هذه الاتفاقية أكبر عملية استحواذ للشركة على واحد من أفضل المستحضرات المثيلة اداء فى السنة الاولى من تواجده بالسوق المصرى.

ويمثل المستحضر الدوائي المستحوذ عليه أبرز الأدوية المثيلة في المجموعة الدوائية المضادة للالتهابات، ويتوفر حاليًا بالسوق في تركيزين مختلفين. ويصف الأطباء هذا المستحضر للمرضى الذين يعانون من آلام التهاب المفاصل الروماتويدي أو التهاب المفاصل الصدفي أو هشاشة العظام، والعديد من الأمراض المزمنة الأخرى ذات الصلة. وتتوقع الشركة أن ينعكس المردود الإيجابي للاستحواذ على هذا المستحضر الطبي وغيرها من الاستحواذات المرتقبة في تعزيز المكانة السوقية الرائدة التي تنفرد بها راميدا في سوق الأدوية المصري.

وفي هذا السياق أوضح الدكتور عمرو مرسي العضو المنتدب لشركة راميدا أن عملية الاستحواذ على المستحضر الدوائي الجديد تمثل أكبر عملية استحواذ تنفذها الشركة منذ نشأتها وفقًا لمعاييرها الخاصة بأنشطة الاستحواذ، كما تعد شهادة على قدرة راميدا على تحديد المستحضرات الدوائية التي تحظى بحصص سوقية كبيرة وعائدات مرتفعة. وأضاف مرسي أن الصفقة الجديدة تأتي في إطار استراتيجية الشركة لتوظيف حصيلة الزيادة الرأسمالية في تنمية محفظة المنتجات العلاجية من خلال تنفيذ الاستحواذات الاستراتيجية على مستحضرات دوائية في مجالات علاجية ذات مقومات نمو واعدة بالسوق المصري. وأشار مرسى إلى أن الاتفاقية الجديدة هي الخطوة الأولى في سلسلة الاستحواذات المقرر تنفيذها خلال العام في إطار جهود الشركة لتنمية أعمالها بشكل مستمر عبر تقديم المستحضرات الدوائية المبتكرة التي تلبي احتياجات المرضى في مصر.

وسوف تثمر الاتفاقية الجديدة عن تغطية راميدا لمجال علاجي جديد يتميز بمعدلات نموه السريعة؛ حيث بلغت إيرادات المستحضر الجديد 71.3 مليون جنيه خلال عام 2019، بينما بلغ معدل النمو السنوي المركب لمبيعات المستحضر 41% تقريبًا بين عامي 2015 و2019 وفقًا لتقرير مؤسسة إيكويفيا (IQVIA)، وهي مؤسسة عالمية رائدة في تحليل البيانات الخاصة بمبيعات شركات الأدوية التابعة للقطاع الخاص في السوق المصري. والجدير بالذكر أنه في حالة إضافة المستحضر الجديد إلى باقة منتجات الشركة خلال عام 2019، لكان ضمن قائمة أكثر 10 مستحضرات مبيعًا بين جميع المستحضرات التابعة للشركة، علمًا بأن المستحضر الجديد ينفرد بأكبر هامش ربح إجمالي على مستوى جميع المستحضرات التي قامت الشركة بالاستحواذ عليها حتى الآن. وتتطلع راميدا إلى طرح تركيزين إضافيين من الدواء خلال العام الجاري لتعزيز الأصناف المتاحة منه في السوق.

– نهاية البيان –

## للاستعلام والتواصل

**ياسمين نجم**
رئيس قطاع الاتصالات وعلاقات المستثمرين
yasmine.negm@rameda.com
+20(0)1111263555

## عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست راميدا في عام 1986، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات راميدا باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

## التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريًا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريًا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.